网络自制节目中新创技术的运用分析

摘　要：“任何新媒体的发展，技术进步都是不可或缺的因素，它为内容服务，推动内容创新”。网络自制节目作为一个较新的媒体产品，同样受到新技术的影响与推动。近两年，新创技术的应用重塑着网络自制节目的内容与形态。本文通过对腾讯视频、乐视视频、芒果 TV 三家视频网站自制节目的技术运用分析，试图探讨新技术在自制节目中的应用特点，以期为自制节目的内容生产提供建设性的经验。

关键词：自制节目；直播窗口；数据思维；类人际互动
中图分类号：G224　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-079-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.025

文 / 于尚辰

前言

2016~2017 年，网络自制节目依然延续着强劲的发展势头，这种势头既表现在节目的数量上，也表现在内容的质量上。而创新的技术力量在节目生产中发挥着越来越大的作用。越来越多的自制节目在生产过程中运用了新的创新性技术。以这些技术为支撑，节目的形态有所创新，内容变得更加丰富。在创作人员的锤炼下，以直播窗口、数据思维、类人际互动为代表的新技术积极参与自制节目内容生产，为自制节目的创新发展贡献了不可忽视的力量。

1. 直播窗口

随着移动通讯技术与设备的发展，基于网络平台的视频直播在 2015~2017 年在中国爆红。直播的内容形态凭借娱乐性、真实性与丰富性的特点，吸引了大量用户，并产生了高度的用户粘性，而直播这一符合互联网内容生产特点的播出形式也得到了各大视频平台的关注。

1.1 直播的常态化应用

“全景 + 直播 + 社交”的自制节目形态是各视频网站在重大事件的节目内容策划中采用的节目类型。在里约奥运会的节目策划中，各视频网站利用直播的信息即时性优势，推出了全景奥运节目。无论是出发前集训的“突击”直播、开幕前携手运动员探访奥运村，还是赛程中各个节点的重要访谈，各视频网站为用户提供了 360 度的赛事直播。赛事结束后，视频网站还会邀请运动员在里约录制相关的自制节目，获取运动员在赛事之后的第一手动态。除了对赛事进行直播，各视频网站还开创了后方的评论直播节目对赛事进行分析和点评。可以说各视频网站在里约奥运会的自制节目中呈现了“深度社交 + 直播 + 互动”的新范式。

除特别节目以外，直播的形式直接参与常态自制节目的内容生产。各视频网站都推出了以直播为特色的选秀网络自制节目。这类节目在海选环节采用录播的形式，但随着节目进程的推进，在淘汰赛环节节目都采用了直播的形式。在直播的环节，实时的网络人气是决定选手成绩的关键性因素，而节目内容与观众的互动也更为实时化，为观众创造了沉浸式的收看空间。

1.2 24 小时直播成为一种节目形态

与直播常态化不同，24 小时不间断直播是网络自制节目的又一大创新。节目依托网络带来的优势，展开全方位全景直播。节目借助多机位、多视角，录制嘉宾的多个生活侧面，让用户注视选手的每一个细节。

各视频网站推出的 24 小时直播节目都采用大型生活真人秀的样式，对真实生活场景进行全方位直播的自制节目。在这类节目的制作中，节目全程运用超过 100 台 360 度全高清摄像机、几十个麦克风在网络上对节目参与者进行 24 小时全方位、无死角的直播，力求使观众看到最真实、最全面的参与者表现。观众可以根据自己的喜好选择不同的直播通道，通过不同的视角参与节目的进程，并且可以通过投票决定节目参与者的去留。这又使这档节目增加了互动元素，极具互联网特色。

这类 24 小时直播的节目极大地满足了观众的好奇心和“窥探欲”。观众可以通过嘉宾细微的表现对其进行深入了解，还可以选择直播通道和观看视角，让观众个性化地参与到节目中，增加了节目的代入感。此外，直播形式还可以使

观众第一时间了解节目中发生的事情和细节，为观众带来及时获取信息的快感。

直播无剧本、无剪辑的制作方式，将节目中的“真”做到了极致，由直播所触发的话题对于观众来说也更具吸引力，更易达成“养成”的诉求。此种电视节目无法做到的样式，属于网络自制节目的新走向。

2. 数据思维

信息化的浪潮将人类带进了一个数据化的时代，而以大数据思维制作的自制节目在形态、内容、传播方面都极具创新，使节目焕发出新的生命力。各视频网站推出的网络调查真人秀节目很好地将大数据应用于节目内容制作中，使节目形态得以创新。

在节目的生产过程中，大数据的调查是节目内容的根据。通常情况下，节目会凭借平台的优势，对用户进行大量的数据统计，得出大众对某一事物的看法或感受。此后，在节目的内容的设置上，大数据的调查结果或是答问的题目，或是影响游戏成败的关键因素，节目组还会紧跟时事，结合新闻热点不断地推出新题，紧跟热门话题。大数据真正成了节目内容的一部分，甚至是节目内容的主体。

大数据在节目中不仅是判断游戏胜负的标准，还反映着现实社会中人们的生活方式与生活态度，成为解社会的解码器。从某种意义上说，大数据是这档节目的灵魂。

大数据不仅可以作为自制节目的内容核心，更是视频平台节目内容调整与革新的依据。各视频网站能够综合分析用户海量视频观看数据并以此判断用户内容偏好，及时提供给节目制作团队。有了此类大数据的加入，不但能够减少调查投入，还可以帮助生产团队做出改善方案，从某个侧面实现受众和节目设计的沟通。

3. 类人际互动

以 VR、无人机拍摄等为代表的类人际互动技术为网络视频运营平台自制节目内容创作提供了新的选择。如何利用这些新创技术，与节目内容制作结合，生产出更具视觉效果的自制节目，是目前各视频平台内容策划的重点。

在一些网络自制节目中，节目采用 “直播 +VR 直播”的双直播模式，粉丝可以通过 VR 直播和选手进行更近距离的接触。在一些选秀类的网络自制节目的生产中，从海选到正式比赛都采用网络直播形式，让上亿网友实时参与到偶像养成的过程中。其中引入 VR 技术效果显著，VR 直播 360 度全景呈现参赛选手们最真实的封闭特训状态，让粉丝以前所未有的亲密视角观察到偶像参赛日常。

虽然 VR 技术没有在节目中全程使用，但节目对 VR 技术的大胆使用，为网络自制内容的制作提供了更多的技术可能。2017 年，各视频平台在对新节目的研发中，都积极考量新创技术的应用。包括 VR 摄像、无人机拍摄、AR 等新技术都在节目中一一亮相，试水新媒体技术的同时，为视频平台自制节目的内容形态创造了更多可能性。

结语

在媒介技术日新月异的新媒体时代，如何将技术与内容更好地结合，使技术为内容服务是内容生产者需要持续思考的问题。网络自制节目作为互联网化的内容产品，走在了技术创新的前列，勇于尝试新的媒介技术，并取得了不错的效果。以直播窗口、数据思维、类人际互动为代表的新技术在节目中进行运用，使节目内容向着丰富、创新、互联网化的方向发展。将来，会有更多的新技术应用到自制节目的生产过程中，网络自制节目的创新也将无远弗届。媒

参考文献

[1] 张丽敏．网络自制视频节目的传播模式和发展趋势研究——以“晓说”为例 [J]. 文学界：理论版，2012，11：34-35.

[2] 赵高辉．“优化体验“与“强化合作”：视频网站深层竞争策略分析 [J]. 新闻大学，2012，05：78-80.

（作者单位：江苏省扬州大学附属中学）